**Sistema de control de tickets para la empresa kliente strategik**

Danny Cárdenas

Adrián Guadalupe

Bryan Vergara

**Pablo Mauricio Salazar Mora**

Universidad Tecnológica Israel, Ecuador

pablosalazar66@hotmail.com

***Para garantizar la revisión anónima no colocar en este documento el nombre del autor (es), sino en el que envié con las correcciones finales.***

**Código Orcid (*link* incluido)**

**Resumen**

(máximo 200 palabras)

El sistema de control de tickets para la empresa kliente strategik, es una herramienta tecnológica, capaz de genera y administra el control de tickets y procesos, que en el caso particular de la empresa kliente strategik de Quito, Ecuador. Los tickets y procesos observados están conformados por políticas, manuales, procedimientos entre otros documentos que a su vez se encuentran vinculados con el área operativa, que forman parte de la estructura de un procedimiento o formato de acuerdo al caso detalle, para lo cual también se tiene una administración, que permite crear, guardar, visualizar y modificar cada uno de los detalles de los tickets de esta manera los usuarios encargados podrán monitorear las solicitudes y sus estados, que ya se encuentren en el sistema, además de ser de mayor comodidad para el usuario y tener un interfaz amigable.

**Palabras clave**

tecnológica, tickets, procedimientos, políticas, manuales, operativa

(4 a 6 palabras clave en minúsculas)

**Abstract**

The ticket control system for the kliente strategik company is a technological tool capable of generating and managing the control of tickets and processes, which in the particular case of the kliente strategik company in Quito, Ecuador. The tickets and processes observed are made up of policies, manuals, procedures among other documents that in turn are linked to the operational area, which are part of the structure of a procedure or format according to the detailed case, for which it is also It has an administration, which allows creating, saving, viewing and modifying each of the ticket details in this way the users in charge will be able to monitor the requests and their status, which are already in the system, in addition to being more convenient for the user and have a friendly interface

**Keywords**

technological, tickets, procedures, policies, manuals, operations

1. **Introducción** (solo mayúscula Inicial)

Texto capítulo 1

1.1. Las primeras aplicaciones móviles datan de los años 90 donde pudimos hacer uso de las primeras app de juegos, calendario o agenda que ya venían integrados en nuestros dispositivos móviles entro otros cumplían funciones muy elementales y su diseño era bastante simple.

La evolución de las apps dio pasos agigantados gracias a las innovaciones tecnológicas wap, esto vino acompañado de un desarrollo muy fuerte de los celulares. para entender un poco la historia Apple lanza el iPhone y junto a él llegan muchas más propuestas se Smartphone, entre ellas Android, la competencia más grande del sistema operativo del iPhone es allí que empieza el boom de las apps, juegos, noticias, diseño, arte, fotografía, medicina todo en tus manos gracias a la revolución de las aplicaciones móviles.

Las aplicaciones móviles en la actualidad son muy utilizadas gracias a las facilidades de acceso a internet existentes, así como los avances tecnológicos de teléfonos inteligentes, éstos cuentan con sistemas operativos que facilitan desarrollar aplicaciones gratuitas que se puede instalar en un dispositivo móvil sin ningún problema. Al realizar un análisis de los beneficios que ofrece la tecnología se propuso una aplicación móvil para la empresa Kliente Strategik aplicativo que brinde la información necesaria y permita realizar el de control de tickets y procesos el cual permitirá la administración de estado de cada solicitud de ayuda que le llegue al área de operaciones dando la facilidad al usuario de acceder a dicha aplicación desde el sitio en que se encuentre sin necesidad de estar en la empresa.

Dicha Empresa actualmente no cuenta con un proceso eficaz ni autónomo para el control de tickets y procesos, actualmente su forma de manejar dicho proceso es manual, desde que el cliente llama o se acerca a la empresa, ver la disponibilidad de soporte hasta ser registrado en un cuaderno que lleva la bitácora de cada cliente que se registra en la empresa , haciendo que esto genere un problema de mala organización y posibles errores humanos, más aun genera molestias a los clientes que pasan tiempo hasta que se los ubique una solución , problema que ocasiona muchas veces pérdida de clientes y de información.

Ante la situación y aprovechando los grandes beneficios que brinda el uso de tecnologías, el proyecto realizado se enfocó en ayudar a que esta situación cambie y esta empresa adopte un método más eficiente, con ello brindar un servicio óptimo e integral a sus clientes, que buscan satisfacción y un servicio de primera, sintiéndose en un lugar moderno.

En el proyecto se identificó el problema, la situación actual del problema, justificación del tema, solución y alcance del mismo. Con lo cual se determinan los objetivos tanto general y específicos para luego obtener la especificación de los resultados esperados.

**1.1. Sub Capítulo** (solo mayúscula Inicial. No aumentar sangría. Máximo 3 niveles)

Texto subcapítulo 1.1.

**Metodología** (solo mayúscula Inicial)

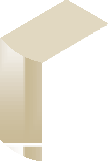
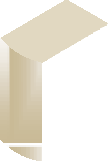
Texto capítulo 2

La tecnología móvil está directamente ligada a la comunicación o telefonía móvil y es a la que nos vamos a referir para nuestro estudio.

“Las comunicaciones móviles sin duda alguna han experimentado un enorme crecimiento desarrollándose diversas tecnologías y sistemas para dar servicios de comunicación inalámbrica. En el Ecuador el servicio móvil celular inicia a finales de 1993 con la entrada en el mercado de CONECEL S.A. (Porta Celular, luego CLARO) y OTECEL S.A. (al inicio Bellsouth y actualmente denominada Movistar), manteniéndose el dominio de estas 2 empresas hasta el año 2003 cuando entró en operación una tercera operadora TELECSA (al inicio Alegro actualmente CNT E.P.)”

En el pasado las empresas de telecomunicaciones brindaban un solo servicio: telefonía, audio y video por suscripción, servicios portadores y servicios de valor agregado. En la actualidad los servicios han convergido de tal manera que un mismo proveedor de servicios dentro de una misma infraestructura de telecomunicaciones, puede brindar múltiples servicios. Esta convergencia tecnológica de un dispositivo electrónico que proporciona funcionalidades de telefonía y ofrece asistencias iguales a las de una computadora, hace posible el concepto de Smartphone (teléfonos inteligentes) con los que se puede realizar compras, enviar y recibir correos electrónicos, escuchar música, ver videos, acceder a redes sociales, además de hablar por teléfono, es posible con sólo un dispositivo. La gran aceptación del mercado hacia estos aparatos ha permitido que las empresas líderes en tecnología vean atractiva esta plaza, direccionando su trabajo al desarrollo de aplicaciones personales y empresariales que satisfagan al usuario.

En el proyecto se busca automatizar procesos en la gestión de tickets que se vienen realizando de forma manual para lo cual se desarrolla una aplicación para dispositivos móviles con sistema operativo Android desde la versión 8.0 en adelante, la misma que interactuará con un Servicio Web que estará publicada en internet mediante el Servicio Web que utilizaremos es el JSON el mismo que permitirá a nuestra aplicación intercambiar datos con otras aplicaciones o servicios como con la base de datos, desde cualquier lugar del mundo gracias al internet. Figura 1.



**Internet**

**Usuario**

**Web Service**

**Base de Datos**

**Figura 1.** *Esquema aplicación*

**Fuente:** *Elaboración propia*

Cabe aclarar que el uso de la aplicación se limitará solo para personal de la empresa más concretamente para el personal de operaciones que les permitirá:

* Ingresar con su respectivo usuario y clave.
* Tener un menú amigable de tickets.
* Crear
* Modificar
* Almacenar
* Editar
* Eliminar

Los usuarios serán creados directamente por el administrador de la intranet de la empresa y posteriormente por el administrador de la aplicación.

**2.1. Sub Capítulo** (solo mayúscula Inicial. No aumentar sangría)

Texto subcapítulo 2.1.

**Resultados** (solo mayúscula Inicial)

Texto capítulo 3

**3.1. Sub Capítulo** (solo mayúscula Inicial. No aumentar sangría)

Texto subcapítulo 3.1.

**Conclusiones** (solo mayúscula Inicial)

Texto capítulo 4

**4.1. Sub Capítulo** (solo mayúscula Inicial. No aumentar sangría)

Texto subcapítulo 4.1.

**Referencias Bibliográficas**

APA sexta edición.

**INDICACIONES GENERALES**

**(Borrar todas las indicaciones generales al enviar el artículo):**

Los artículos que se publicaran en la **REVISTA ODIGOS** deben respetar el formato de la presente plantilla y ser enviados exclusivamente por el OJS (Open Journal System): <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php?journal=ro>

* **Extensión:** La extensión total del artículo, que incluye: título, resúmenes, descriptores, tablas y referencias debe ser entre 12 y 16 páginas.
* **Documento:** Los trabajos se presentan en Word para PC.
* **Autores:** El número de autores deberá estar justificado por el tema, su complejidad y su extensión, siendo 4 el número máximo.
* **Título:** No debe superar las 20 palabras. Debe estar centrado, ser preciso y descriptivo, y no debe tener abreviaturas o siglas. Letra Times New Roman 18.
* **Texto cuerpo:** La letra debe ser Times New Roman 12. Interlineado simple y alineación a la izquierda.
* **Estructura:** Introducción, Metodología, Resultados, Conclusiones y Referencias Bibliográficas.
* **Secciones y subsecciones:** Los títulos de las secciones y subsecciones deben estar en negrita, Times New Roman 12, alineado a la izquierda. Las subsecciones deben ser numeradas secuencialmente.
* **Leyenda de figuras y tablas:** La leyenda de las figuras debe colocarse por debajo de estas, en formato Times new Roman, tamaño 9, centrada, a espacio simple. Mientras que en las tablas la leyenda debe colocarse en la parte superior, en formato Times new Roman, tamaño 9, centrada.

**Ejemplo figura:**

**Figura 1.** *Logotipo UISRAEL*

**Fuente:** Universidad Tecnológica Israel

**Ejemplo tabla:**

**Tabla 1.**

*Título Ejemplo de una Tabla*

| **Tabla** | **Tabla** | | |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Columna 1*** | ***Columna 2*** | ***Columna 3*** |
| Línea 1 | Contenido |  |  |
| Línea 2 |  |  |  |

**Fuente:** Universidad Tecnológica Israel

**Referencias bibliográficas:** La lista de las referencias bibliográficas y las citas en el texto, deben respetar las recomendaciones de la APA sexta edición (Publication Manual of the American Psychological Association).

Las referencias deben ser citadas por orden alfabético, incluyendo los nombres de los autores, título completo del trabajo citado, título de la fuente, volumen, año de publicación. La lista de referencias que se incluirán en el final del artículo, debe seguir el formato con fuente “Times New Roman”, tamaño 12, a espacio simple.

El número de referencias bibliográficas deben ser como mínimo 12 y máximo 20.

**Ejemplos:**

Rocha, Á. (2012). Framework for a Global Quality Evaluation of a Website. *Online Information Review*, 36(3), 374-382. doi:10.1108/14684521211241404

Alonso, J., & Castellanos, J. (2006). Por un enfoque integral de la violencia familiar. *Psychosocial Intervention*, 253-274. Recuperado el 11 de Marzo de 2019, de <https://tinyurl.com/y2q9fex7>